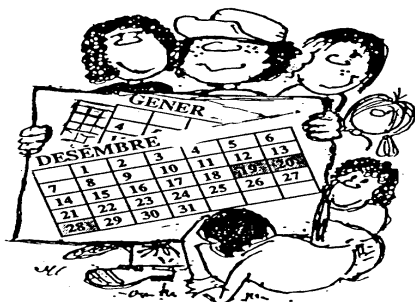


PAUTA SENSIBILITZACIÓ CAMPANYA 09-11



A- INTRODUCCIÓ

La Campanya és el mitjà que tenim la JOC per animar a altres joves de la classe obrera com nosaltres a implicar-se i transformar la realitat que no ens agrada. Teniu a les mans una pauta amb possibles eines i mitjans que podeu utilitzar per engrescar a aquests joves, posem-nos en acció !!!



B- DEFINICIÓ

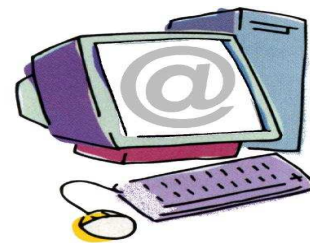
Abans de començar cal recordar què és sensibilització?:

- ◆ Recollir les necessitats i mancances dels i les joves en el seu ambient concret. Aquesta etapa finalitza a principis de desembre.

C- OBJECTIUS (Què pretenem?, on volem arribar?)

1. Descobrir les preocupacions, problemàtica mancances i necessitats dels i les joves de la classe obrera.
2. Connectar amb aquests joves per a donar-li continuïtat, amb la idea de formar un equip d'acció.
3. Fer una acció, al principi, durant o al final d'aquesta etapa de sensibilització.
4. Presentar un parell de propostes de possibles temàtiques, per part de totes les federacions, justificades i per escrit.





D- MITJANS

Proposem una sèrie de mitjans:

- 1 **Enquesta:** la finalitat de les enquestes a la JOC és la d'arribar a d'altres joves de la classe obrera, als instituts, universitats, a la feina, allà on estiguem... És una eina per **connectar i qüestionar**-nos, sobre la realitat que ens envolta.
- 2 **Blog:** crear un espai virtual on els i les joves amb qui hem connectat puguin deixar la seva opinió i allò que pensen sobre algun tema en concret, i a la vegada, anar informant sobre les activitats federals que es vagin fent al barri/poble.
També podeu utilitzar el blog federal, si en teniu.
- 3 **Quadern de Vida** (per militants i iniciació amb procés):



El QdV és un instrument del qual es val "el deixeble de Jesucrist" per anar anotant el que veu i observa de la vida de cada dia, partint de fets quotidians amb persones concretes, i fent-ne una relectura posterior a la llum de l'Evangelí. Jesucrist ens convida a aprendre dels altres, a deixar-nos evangelitzar per la vida de les persones.

La idea és que anem apuntant tot allò que parlem, escoltem, debatem a la feina, estudis, família, amigats, etc., sobre el què ens preocupa i afecta als i les joves.

Com m'interpel·la a la llum de l'Evangelí, quina crida escolto i com ho concreto de cara a la Campanya?

4. **Assemblees** federals (espais que es realitzen conjuntament entre iniciació i militància) i altres actes federals (Castanyada, Festes Majors, ...)



E.- AMBIENTS

És important arribar a molts ambients a través de les enquestes, perquè la posada en comú sigui més rica i així tenir una visió més àmplia de la realitat.

AMBIENTS:

- escola/institut/universitat
- feina
- barri/poble
- relacions: família, amigat, parella,
- esplais, parròquies, espais culturals, de temps lliure, organitzacions socials, etc.

ENQUESTES:

QUÈ ENS PREOCUPA ALS I LES JOVES ??



“Què trobes a faltar al barri-poble / estudis / feina?”

“Què no t’agrada / canviaries del barri - poble / estudis / feina?”

“Què et motiva o t’agrada del barri—poble / estudis / feina?”



ENQUESTES:

QUÈ ENS PREOCUPA ALS I LES JOVES ??



“Què trobes a faltar al barri-poble / estudis / feina?”

“Què no t’agrada / canviaries del barri - poble / estudis / feina?”

“Què et motiva o t’agrada del barri—poble / estudis / feina?”

Escriu les teves dades, si vols, i així ens podrem posar en contacte amb tu i explicar-te les conclusions d'aquestes enquestes, com també per convidar-te als propers actes que fem.

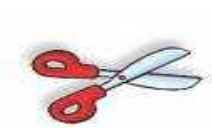
NOM I COGNOMS:

EDAT:

POBLACIÓ:

TELÈFON:

E-MAIL:



Escriu les teves dades, si vols, i així ens podrem posar en contacte amb tu i explicar-te les conclusions d'aquestes enquestes, com també per convidar-te als propers actes que fem.

NOM I COGNOMS:

EDAT:

POBLACIÓ:

TELÈFON:

E-MAIL: